

SONY

XBR
THE BEST OF SONY

Sony revela nova geração de TVs XBR que chega às lojas no Brasil ainda este ano

Marca japonesa reforça sua linha premium 4K com tecnologia exclusiva que garante mais contraste e qualidade de imagem

São Paulo, 26 de julho de 2016 – Com o objetivo de sempre trazer a melhor tecnologia para seus consumidores, a [Sony Brasil](#) apresenta novidades em sua linha de televisores para 2016: esta geração de TVs traz tecnologia capaz de reproduzir com perfeição um novo mundo de detalhes 4K com ainda mais brilho e contraste, o que garante uma qualidade de imagem nunca vista antes.



As novidades chegam para reforçar a linha de [TVs Premium XBR](#), que foram introduzidas no mercado brasileiro na década de 90, quando a Sony trouxe para o país o que havia de mais inovador no segmento de televisores. A partir de então, a sigla XBR tornou-se sinônimo de qualidade e referência aos produtos mais sofisticados da Sony, combinando inovação com um design que só os engenheiros da companhia conseguem entregar.

Os lançamentos deste ano apresentam um design ultramoderno desenvolvido cuidadosamente para que os produtos interajam com o que está a sua volta e fiquem em harmonia com a sala de estar. Seguindo o conceito “[Slice of Living](#)”, as TVs apresentam um brilhante filete em baixo relevo que adiciona um charme único à moldura, além de um acabamento elegante com base em alumínio escovado.

Além disso, a Sony reforça seu conceito de internet das coisas (IoT), com lançamentos conectados e que possibilitam interatividade também com outros aparelhos, buscando sempre manter o que há de mais moderno em tecnologia em todos os seus produtos.

Lançamento global

A principal novidade do ano é a **linha XBR Z9D**, que chega ao país em dois modelos: **XBR-100Z9D** (100") e **XBR-75Z9D** (75"). O grande diferencial desse novo modelo, é a exclusiva tecnologia Backlight Master Drive™, um novo painel de altíssimo brilho que divide a tela em micro-zonas, levando pontos de luz a todas as áreas da tela. Somado a isso, essa TV possui a tecnologia XDR PRO (X-tended Dymanic Range PRO), um controle muito mais preciso da iluminação, garantindo um alto brilho sem distorcer os tons mais escuros, proporcionando um contraste único e ampla gama de cores.



Outra novidade da linha XBR Z9D é o exclusivo Processador X1 Extreme™, que possui uma capacidade de processamento 40% maior que o anterior, aliado ao Backlight Master Drive™, garante a melhor qualidade de imagem já vista nas TVs da Sony. “Essa é a única TV LED do mercado com essa tecnologia e, com isso, queremos que nossos consumidores tenham uma experiência ainda mais próxima do mundo real, com qualidade de imagem e design que só a Sony consegue entregar”, explica Marcelo Gonçalves, Gerente de Marketing e Comunicação da Sony Brasil.

As TVs XBR da Sony também contam com a tecnologia Triluminos, capaz de entregar maior gama de cores, realçando a percepção de cada cena com cores mais vivas e naturais. Com o Triluminos somado ao Backlight Master Drive™, a Sony garante a melhor experiência para assistir conteúdos em 4K HDR, o novo formato de vídeo do mercado.

Os dois modelos da linha devem chegar ao país em outubro deste ano.

As novidades da linha XBR

Outro modelo *premium* entre as novidades é a **XBR X935D**, que chega ao país com 65", tecnologia 4K HDR, XDR PRO, Triluminos e Processador X1. A TV tem design superfino, com filete dourado em baixo relevo e nova base em aço escovado, que ocupa menos espaço no ambiente. Graças ao exclusivo suporte que acompanha o produto, esta TV pode ser colocada na parede como uma obra de arte, a apenas 34,9mm de distância

da parede. O modelo já está disponível para venda pelo preço sugerido de R\$ 15.999,99.

A Sony ainda apresenta a linha **XBR X855D**, que vem em modelos de 55", 65" e 75". Com design superfino, a linha possui tecnologia 4K HDR, Processador X1, Triluminos e Motion Flow XR 960 (também encontrado nos outros modelos XBR), que possibilita a reprodução de até oito vezes mais quadros por segundo do que uma TV convencional, o que garante imagens em movimento mais nítidas e suaves, ideal para quem gosta de esportes e filmes de ação. A linha pode ser encontrada por preços que vão de R\$ 6.999,99 (55") a R\$ 18.999,99 (75").

A marca também apresenta opções com polegadas menores. A série **KD X7005** vem com modelos de 49" e 55" e tem lançamento previsto para setembro. A linha possui tecnologia 4K, processador X-Reality PRO e MotionFlow XR 120. A linha X7005D vem para trazer a qualidade 4K para todos os momentos.

AndroidTV

Em todos os lançamentos deste ano, a Sony mantém a plataforma Android, sistema operacional mais utilizado do mundo, diversos aplicativos disponíveis, além de recursos de conectividade que possibilitam acesso à internet via Wi-Fi e compartilhamento de fotos, vídeos e músicas diretamente do celular para a tela da TV. Esse sistema operacional foi muito bem aceito pelas empresas de automação, graças à facilidade de controle e personalização.

Outra funcionalidade é a busca por voz, que localiza rapidamente o que o consumidor quer assistir, direto na televisão. Além disso, as TVs Sony estão entre as certificadas pela **Netflix** como recomendadas pelos serviços de streaming. A classificação é obtida a partir de critérios que servem para avaliar a qualidade do televisor, em especial no que se refere ao uso do serviço.

Sound Bar

A Sony também anuncia o lançamento de dois modelos em sua linha de Home Theaters, que vem para trazer uma nova experiência de imersão na hora de assistir televisão.

A **Sound Bar HT-NT5** é a mais completa da marca, por ser compacta, elegante e com as tecnologias mais inovadoras. Com suporte ao formato de áudio digital "Hi-Res", é capaz de reproduzir áudio de altíssima qualidade (agudos bem equalizados e graves definidos). O modelo conta com a melhor tecnologia em áudio da Sony,



com falantes de alta qualidade, amplificador S-Master HX e processamento DSEE HX. Além disso, a HT-NT5 consegue recompor parte das frequências perdidas dos arquivos de MP3, proporcionando uma qualidade de áudio ainda melhor.

A novidade também possui subwoofer sem fio, que melhora a qualidade dos sons graves e pode ser instalado em pé ou deitado. Com conectividade Wi-Fi, a SoundBar pode ser conectada a outras caixas wireless da Sony e também permite compartilhamento de conteúdo por GoogleCast ou pelo Spotify. O modelo ainda possui Bluetooth com NFC, que permite fácil acesso aos arquivos do smartphone, computador, tablet. Pelo preço sugerido de R\$ 4.999,99, a novidade poderá ser encontrada a partir de agosto.

Já a **Sound Bar HT-CT390** é compacta, elegante e fácil de instalar. Seu design é fino e perfeito para compor a decoração do ambiente sem interferências. Possui subwoofer que melhora a qualidade dos sons graves e áudio de 2.1 canais. Com tecnologia S-Force PRO Front Surround, o aparelho proporciona uma sensação de imersão no filme. O modelo também possui Bluetooth com NFC. A novidade chega ao mercado em agosto, pelo preço sugerido de R\$ 2.499,99.



Mais informações em: sony.com.br/imprensa

CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR SONY:
4003-SONY (7669) (capitais e regiões metropolitanas, exceto Rio de Janeiro)
0800-880SONY (7669) (demais localidades brasileiras e estado do Rio de Janeiro)

Informações para a imprensa:

JeffreyGroup Brasil

Ana Carolina Patrão/Lilian Cunha

(11) 3185-0829/3185-0815

sony@jeffreygroup.com