

SONY



Sony reforça as estratégias da linha Alpha

Marca anuncia lançamento global de lente da linha Alpha e reforça as estratégias do segmento para o mercado brasileiro

São Paulo, 26 de julho de 2016 – A [Sony Brasil](#) amplia o portfólio de acessórios da linha Alpha com a lente de alta performance **SEL50F14Z**, com abertura máxima F1.4.

A novidade oferece o máximo de contraste e resolução já conhecidas das famosas lentes Zeiss, garantindo brilho e velocidade para fotos de paisagens, ambientes internos, cenas noturnas, retratos e situações no qual a baixa profundidade de campo possa ser explorada com um belo desfoque.



O modelo, que chega ao mercado brasileiro até o final do ano, vem para reforçar o portfólio já consagrado da marca, com a recém-lançada [Alpha 6300](#), que realiza gravações em 4K e Full HD de até 120fps (Slow Motion) 24,2mp, além das câmeras profissionais, [A7M2](#), [A7R2](#) e [A7S2](#).

Desde 2015, a Sony vem investindo ainda mais no mercado brasileiro com a linha profissional, que engloba câmeras, lentes e acessórios. Esse movimento é resultado de uma excelente aceitação desse mercado nos últimos anos. Com isso, o desenvolvimento da estratégia de distribuição em todo o território nacional está em pauta e com expectativa de grande fortalecimento.

Para reforçar ainda mais os seus pilares de atuação, a Sony conta com os embaixadores Guilherme Coelho, Rafael Kent e Erico Hiller, que atuam respectivamente em vídeos de casamento, produção de conteúdo e fotografia documental. Com essa estratégia, a marca prioriza o uso real dos equipamentos no dia a dia de profissionais e amantes da fotografia e vídeos.

CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR SONY:

4003-SONY (7669) (capitais e regiões metropolitanas, exceto Rio de Janeiro)
0800-880SONY (7669) (demais localidades brasileiras e estado do Rio de Janeiro)

Informações para a imprensa:

JeffreyGroup Brasil

Lilian Cunha/Ana Carolina Patrão

(11) 3185-0815/3185-0829

sony@jeffreygroup.com