

Sony apresenta primeira TV com Acoustic Surface™ no Brasil e amplia seu portfólio em diversas polegadas

O novo modelo A1E de tela OLED chega ao país com uma experiência única de áudio

O comportamento da sociedade está mudando em alta velocidade e, devido ao uso da tecnologia, percebemos um aumento da busca por telas cada vez maiores. A Sony, empresa japonesa pioneira em diversas tecnologias, acompanha essa evolução e tem investido em benefícios cada vez mais perceptíveis na qualidade de imagem e experiência de áudio principalmente nessas polegadas.



No detalhe, a nova Sony XBR A1E, que chega ao Brasil em outubro

“Notamos que os clientes que buscam por telas maiores são mais críticos e exigentes, preferindo produtos de alta qualidade e marcas mais conhecidas” explica o Gerente de Marketing e Comunicação da Sony Brasil, Marcelo Gonçalves. Nesse cenário, a Sony surpreende mais uma vez e impacta o mercado com produtos que fazem o consumidor interagir de um modo totalmente diferente. Com som envolvente e máxima definição, a sensação é de total imersão.

As grandes novidades chegam para compor a linha de TVs XBR, sinônimo do que há de mais avançado no mercado global de tecnologia em qualidade de imagem e som. Sempre com design moderno e harmonioso, e com toda conectividade da plataforma Android, que garante a interatividade com diversos outros aparelhos do ambiente.

A melhor TV da Sony

Linha XBR Z9D

Recém-lançada, a **linha XBR Z9D**, que estava disponível em 75", ganhou mais um reforço com a chegada da sua versão em 100". O aparelho, que tem as dimensões semelhantes às de uma *pick-up* média, vem com a exclusiva tecnologia Backlight Master Drive™, novo painel de altíssimo brilho que divide a tela em micro-zonas, levando pontos de luz a todas as áreas da tela. Somado a isso, essa TV possui a tecnologia XDR PRO (X-tended Dynamic Range PRO), controle muito mais preciso da iluminação, garantindo alto brilho sem distorcer os tons mais escuros, proporcionando contraste único e ampla gama de cores.

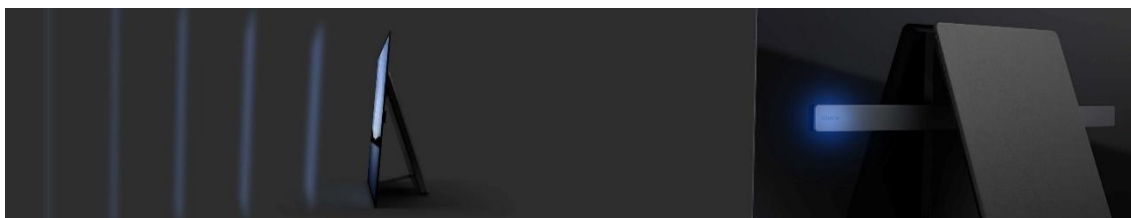


A linha **XBR Z9D** possui o exclusivo Processador 4K HDR X1 Extreme™, que tem capacidade de processamento 40% maior que seu antecessor, aliado ao Backlight Master Drive™, garantem a melhor qualidade de imagem já vista nas TVs da Sony. O processador 4K HDR X1 Extreme™ trabalha com uma palheta de cores de 14 bits aplicada sobre a renomada tecnologia de painel Triluminos da Sony, realçando a percepção de cada cena com cores mais vivas e naturais. Com o Triluminos, somado ao Backlight Master Drive™, a Sony garante a melhor experiência para assistir conteúdos em 4K HDR, o novo formato de vídeo do mercado.

Uma nova experiência de áudio

Linha XBR A1E

A Sony lançou seu primeiro televisor **OLED 4K**, que, agora, chega ao Brasil. A grande inovação fica por conta da exclusiva tecnologia **Acoustic Surface™**, que cria vibrações no painel OLED para gerar o som da TV. Ao eliminar os alto-falantes normalmente colocados em torno da TV, os engenheiros puderam criar um design único aliado a uma funcionalidade sem igual. Como o som e a imagem são gerados na tela, eles se tornam um só, proporcionando uma experiência muito mais imersiva. A sensação é de que o som é emitido exatamente no mesmo ponto em que o objeto se movimenta na cena apresentada.



O modelo **XBR-65A1E** é o segundo produto a trazer o Processador 4K HDR X1™ Extreme, capaz de otimizar até conteúdos 4K HDR e extrair todo o potencial dos painéis OLED, produzindo imagens claras e escuras mais fiéis a realidade.



“Por meio de tecnologias que a Sony vem desenvolvendo ao longo dos tempos, conseguimos entregar experiências de imagem e som nunca vistas antes. Esse sempre foi o principal intuito da empresa, estimular a curiosidade e os sentidos dos amantes de tecnologia. E é isso o que apresentamos agora, com a nova XBR A1E e a XBRZ9D” afirma Marcelo Gonçalves, Gerente de Marketing e Comunicação da Sony no Brasil.

A nova campeã de vendas

Linha XBR X905E

No ano passado a Sony apresentou ótimos resultados de vendas principalmente graças a linha XBR X855D. Para manter os bons resultados o produto recebeu um upgrade: teve seu design renovado, passou a suportar a conexão de fones de ouvido Bluetooth, ganhou mais qualidade de imagem com a tecnologia XDR PRO (X-tended Dynamic Range PRO) e o melhor, manteve a mesma faixa de preço praticada em 2016. Agora chamada de linha XBR X905E, estará disponível em 75”, 65” e 55” – e tem tudo para consolidar o posicionamento da Sony no mercado *premium*.



A **X905E** possui um acabamento elegante e fino na cor preta. Por conta da tecnologia XDR PRO, apresenta mais brilho e contraste do que o modelo anterior. Equipada com o processador 4K HDR X1, tela Triluminos e Motionflow 960, apresenta qualidade de imagem muito superior a uma TV convencional.

Com a plataforma Android, o aparelho também permite que o usuário desfrute de todos os recursos de conectividade, baixe aplicativos e jogos, utilize o comando de voz

para pesquisar na internet, acesse músicas e vídeos, troque a entrada de sinal ou abra aplicativos.

Primeira 4K

Linha X7505D

Para quem busca uma tela maior e mais conectividade já na sua primeira 4K, a Sony oferece a **linha X7505D**. Exclusivamente em 65", são televisores de LED 4K HDR, com sistema operacional Android, processamento 4K X-Reality Pro e Motionflow 960, apresentando mais quadros por segundo do que uma TV convencional, o que resulta em cenas mais suaves e com maior nitidez.



Linha X705E

E para esse consumidor que busca a sua primeira TV 4K, a Sony também traz a nova linha X705E em 49" e 55". Com ela, o consumidor tem acesso a todas as tecnologias que vão permitir tirar o melhor proveito da resolução 4K.

Com o processamento 4K X-Reality PRO, a X705E consegue analisar e converter qualquer conteúdo Full HD e HD para 4K. "Assim, o consumidor vai ter a melhor qualidade de imagem indiferente da fonte de conteúdo disponível. Isso é muito importante já que aquele consumidor que está migrando agora para o 4K não costuma ter muito conteúdo nesse formato em casa", afirma Marcelo Gonçalves, Gerente de Marketing e Comunicação da Sony no Brasil.



Com conectividade completa e tecnologias de áudio como S-Force Front Surround, a sessão de cinema em casa está garantida. A beleza e a inovação são também os grandes destaques desse modelo, que possui a borda fina e o acabamento na cor preta, além da base da mesa ter sido redesenhada para ocupar menos espaço na sala.

Segunda TV da casa

De acordo com pesquisas realizadas pela Sony, notou-se também uma demanda de consumidores que procuram por uma TV menor para outros ambientes como cozinhas, quartos das crianças e escritórios. Sabendo que alguns desses ambientes necessita de cuidados especiais devido a poeira e umidade, a empresa apresenta a linha **W655D**, disponível em 48", 40" e 32", uma TV cuidadosamente desenvolvida para oferecer mais segurança e durabilidade. Graças à tecnologia X-Protection Pro, apresenta maior proteção contra poeira, umidade, raios e surtos de tensão e também possui borda fina e elegante com acabamento na cor preta.



Como se trata de um produto SmartTV, a preocupação com a qualidade de imagem devido aos conteúdos de baixa resolução da internet foi o ponto principal. Pela primeira vez, o processamento X-Reality PRO é apresentado em um produto Full HD, garantindo extrema fidelidade, cores naturais, contornos, brilho, contraste, profundidade e nitidez.

A conectividade veio para ficar

A conectividade por meio da SmartTV está presente em todos os lançamentos deste ano, e a Sony mantém a plataforma Android em sua linha XBR, com diversos aplicativos disponíveis, além de recursos que possibilitam acesso à internet via Wi-Fi e compartilhamento de fotos, vídeos e músicas diretamente do celular para a tela da TV. Esse sistema operacional foi muito bem aceito pelas empresas de automação por causa da facilidade de controle e personalização. E, todas as TVs Android da marca receberão uma atualização para a versão 7.0 Nougat ao longo de 2017. Além disso, todas as TVs Android Sony estão entre as certificadas pela Netflix como recomendadas pelos serviços de *streaming*.



CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR SONY:
4003-SONY (7669) (capitais e regiões metropolitanas, exceto Rio de Janeiro)
0800-880SONY (7669) (demais localidades brasileiras e estado do Rio de Janeiro)

Informações para a imprensa:
JeffreyGroup Brasil
Mabel Santos/Gabriel Gabira
(11) 3185-0820/3185-0861
sony@jeffreygroup.com