

## Conheça as novidades da Sony para sua linha 2017 de áudio portátil

*Mobilidade com qualidade de som é o destaque dos novos produtos que chegam ao Brasil*

O fácil acesso à internet móvel mudou a forma de consumo de conteúdos de música e vídeo. Baixar e manter arquivos armazenados está se tornando um costume cada vez mais obsoleto para os consumidores. De acordo com o [Nielsen Music Year-endreport](#), os downloads de músicas e vídeos tiveram uma queda de 25% enquanto o consumo de música por *streaming* aumentou mais de 76% em 2016.



*No detalhe, a nova linha de áudio portátil da Sony, com a escala de som da SRS-XB10, SRS-XB20, SRS-XB30 e o novo conceito, GTK-XB5*

De acordo com estudo do [Conecta](#), plataforma web do IBOPE, o consumo de música digital também já alcança 76% dos brasileiros que usam a internet. Boa parte dessa utilização se dá pelo smartphone, já que 8 entre 10 brasileiros possuem smartphones, segundo dados da consultoria [Deloitte](#). “Analisando os hábitos do consumidor brasileiro, notamos que o principal benefício percebido por ele na compra de um player de áudio é a fácil conexão com o smartphone, além da portabilidade. Por meio dele, a música pode estar em qualquer lugarem alto e bom som”, revela Marcelo Gonçalves, Gerente de Comunicação e Marketing da Sony Brasil.

De olho nisso, a Sony traz ao Brasil sua nova linha de áudio portátil, distribuída em diferentes formatos, tamanhos e cores, adequada cada vez mais às necessidades e ao estilo do consumidor conectado. Os novos produtos contam com a qualidade da tecnologia Extra Bass, design inovador e recursos para economia de energia.

### Todas as cores da música

Três novos modelos de áudio portátil chegam ao mercado brasileiro, todos com tecnologia Extra Bass, selo da Sony que garante o reforço dos graves e cria um tom ainda mais real nas músicas. Apresentam, ainda, a função “Speaker Add”, que permite

a conexão de duas caixas do mesmo modelo para ouvir o som em estéreo ou em modo duplo para aumentar a pressão sonora de uma mesma música. A conexão entre os aparelhos pode ser realizada facilmente usando o aplicativo exclusivo Songpal.

### **SRS-XB10**

Super portátil, com cerca de 260g, a SRS-XB10 tem design inovador e, apesar de compacta, garante graves impactantes, pois utiliza a tecnologia Extra Bass. Possui uma alça de silicone que permite ser ainda mais móvel (pode ser pendurada em uma bicicleta, por exemplo), é resistente à água graças à sua certificação IPX5 e pode ser utilizada para atender chamadas em viva-voz.

Sua bateria é recarregável e tem duração de até 16 horas. Estará disponível em julho nas cores azul, vermelho, preto e branco/gelo.



### **SRS-XB20**

Perfeita para animar qualquer ambiente, a SRS-XB20 possui fácil conexão Bluetooth com NFC, iluminação led colorida que acende conforme as batidas da música e tecnologia Extra Bass, que garante som com graves impactantes com muita qualidade e mais pressão sonora. Apresenta design ultra portátil e moderno com até 12 horas de bateria.



*SRS-XB20, disponível em julho nas cores azul, preta e vermelha*

Também é resistente à água e pode ser utilizada em estéreo com duas caixas do mesmo modelo. Além disso, é possível atender ligações de seu smartphone e fazer áudio conferência utilizando o microfone embutido.

**SRS-XB30**

Para quem busca uma solução ainda mais potente, a **SRS-XB30** possui as principais características da nova linha com até 24 horas de autonomia de bateria. Sua iluminação multicolorida é um show à parte, principalmente em ambientes com iluminação baixa – na qual a caixa de som portátil pode se destacar ainda mais. Isso é possível graças a função “strobo”, que permite o controle da iluminação rítmica e suas cores diretamente do smartphone com o aplicativo Music Center. O aplicativo também permite a visualização da porcentagem da bateria diretamente na tela do smartphone. Sua conexão Bluetooth com NFC facilita a reprodução de músicas, e auxilia no momento de atender chamadas em viva-voz, graças ao seu microfone embutido.



*Disponível em julho, o modelo chega ao Brasil nas cores preta e vermelha*

**CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR SONY:**  
**4003-SONY (7669) (capitais e regiões metropolitanas, exceto Rio de Janeiro)**  
**0800-880SONY (7669) (demais localidades brasileiras e estado do Rio de Janeiro)**

**Informações para a imprensa:**  
**JeffreyGroup Brasil**  
Mabel Santos/Gabriel Gabira  
(11) 3185-0820/3185-0861  
[sony@jeffreygroup.com](mailto:sony@jeffreygroup.com)