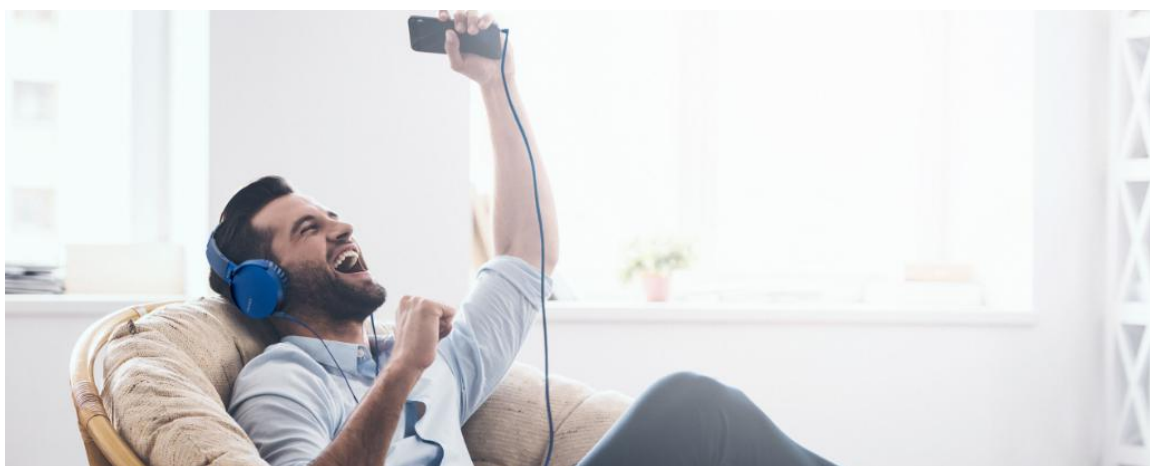


Sony apresenta novo headphone com aposta em conforto e qualidade de som e amplia sua linha esportiva

Novo design foi desenvolvido para alta qualidade de sons graves e maior conforto, mesmo por longos períodos

Com o tempo de deslocamento cada vez maior nas grandes cidades, o crescimento do smartphone como o *device* preferido para ouvir música e o avanço no consumo de vídeos por *streaming*, o headphone passou a ser um dos acessórios eletrônicos fundamentais para o novo perfil do consumidor, cada vez mais conectado.



De acordo com a pesquisa [Visual Networking Index](#), haverá mais de 1 bilhão de novos usuários de internet em 2020. Ou seja, mais gente vendo vídeos, fazendo chamadas por internet, ouvindo música online. No Brasil, o hábito do brasileiro ouvir música pelo smartphone por meio de aplicativos ocupa a 3ª posição entre as atividades mais realizadas no aparelho, só perde para redes sociais (1º lugar) e jogos (2º lugar), de acordo com o estudo "[Global Mobile ConsumerSurvey – GMCS 2016](#)".

Lançamento 2017

Pensando nessa alta demanda e no aumento de tempo de uso dos headphones, a Sony lança o **MDR-XB550AP**, projetado para proporcionar mais conforto ao usuário, além de manter a alta qualidade de som.



Detalhes do MDR-XB550AP, que estará disponível por R\$ 299,99

Com tecnologia Extra Bass, ele realça as frequências mais baixas para obter sons graves mais profundos. Possui Cabo Flat anti embaraço e microfone com botão multifuncional integrado podendo atender chamadas e controlar a reprodução de músicas de smartphones. Seu sistema é compatível com Android e IOS.

Com design arrojado, as conchas foram desenvolvidas para enfatizar os sons graves na medida certa, enquanto os dutos controlam a passagem dos drives evitando distorção. As novas almofadas são ainda mais confortáveis e proporcionam um melhor isolamento passivo de ruídos do ambiente e a tiara de metal com almofada também proporciona maior conforto por longos períodos. Já está disponível nas cores azul, vermelha, preta e branca.

FICHA TÉCNICA

Disponível nas cores azul, vermelho, branco e preto.
Extra Bass
Microfone integrado
A partir do download do aplicativo Smart Key, é possível utilizar o botão headset multifuncional para: alterar o volume, a música, além de atender ou desligar uma chamada.
Cabo de 1,2m
Disponibilidade: junho
Preço sugerido: R\$ 299,99

Linha esportiva

De acordo com a International Health, Racquet&SportsclubAssociation, o Brasil é o segundo país do mundo em número de academias, só perdendo para os Estados Unidos, e tem por volta de oito milhões de matriculados. A corrida e a caminhada são as modalidades mais populares – só os corredores de rua já somam mais de quatro milhões de pessoas.



A música é um dos itens fundamentais durante a prática de exercícios físicos. Pensando nisso, a Sony disponibiliza ao mercado brasileiro três modelos de headphone esportivo, sendo o **MDR-AS210** lançamento no país.

O fone de ouvido MDR-AS210, modelo esportivo da linha essencial da Sony, possui design moderno com ajuste seguro durante o exercício. Seu arco é feito em silicone, resistente ao suor e a água e acompanha também um clip que prende seu fio junto ao corpo do esportista. Oferece excelente qualidade de som e variação de cores – branco, preto, amarelo e rosa – que combinam com roupas e acessórios.

FICHA TÉCNICA
Disponível nas cores branco, preto, amarelo e rosa.
Esportivo
Resistente a água e ao suor
Cabo de 1,2m
Disponibilidade: imediata
Preço sugerido: R\$ 139,99



Além deste lançamento, a Sony conta com outras duas opções em sua linha atual, para que os esportistas tenham liberdade de escolha do melhor acessório para a prática de esportes.

Leve e ergonômico, o modelo intra-auricular **MDR-AS410AP** possui alça ajustável de silicone e quatro tamanhos de almofadas macias (PP, P, M e G) do mesmo material, que se encaixam perfeitamente na orelha sem cair durante os exercícios, garantindo conforto máximo mesmo após longos períodos de uso. Tem microfone integrado para atender chamadas e controlar a reprodução de músicas sem interrupções durante o exercício, além de excelente qualidade de áudio com graves surpreendentes. É resistente ao suor e à água, o que o torna ideal para a prática de exercícios tanto na

academia quando ao ar livre. Possui, ainda, cabo longo de 1,2 metro para um ajuste perfeito nas roupas ou acessórios esportivos. Está disponível nas cores rosa, amarelo, preto e branco, com preço sugerido de R\$ 199,99.



O fone de ouvido esportivo intra-auricular **MDR-XB50BS**, é o modelo Bluetooth da linha esportiva. Possui tecnologia Extra Bass para graves impactantes. É resistente a água e suor (IPX4*), possui microfone integrado para atender chamadas e controle para reprodução de músicas e volume quando conectado a um smartphone. Seu acabamento é em silicone e acompanha 3 tamanhos de almofadas mais 3 arcos que permitem ajustes e garantem extremo conforto para prática de esportes por longos períodos. Está disponível na cor preta e custa R\$ 499,99.



Portfólio completo

Além dos lançamentos, continuam na linha 2017 os modelos MDR-ZX220BT e MDR-XB650BT.

Leve, o **MDR-ZX220BT** funciona sem fios graças a sua fácil conexão NFC e à tecnologia Bluetooth. Toca músicas com apenas um toque, mesmo estando a até 10 metros de distância do smartphone, e com ele é possível atender e fazer chamadas telefônicas mantendo conversas de voz nítidas e claras captadas pelo microfone



embutido. O modelo possui bateria interna de até 8 horas sem precisar ser recarregada. Preço sugerido R\$ 499,99.

O **MDR-XB650BT** é o top da marca e integra a linha Extra Bass. Possui ainda a tecnologia Bass Booster, que aprimora ainda mais a resposta dos graves e oferece isolamento acústico superior. Funciona sem fio e possui tiara e conchas almofadadas que tornam sua utilização ainda mais agradável, mesmo por longos períodos. Tem fácil conexão NFC e à tecnologia Bluetooth, com a possibilidade de tocar músicas mesmo estando a até 10 metros de distância do smartphone, inclusive para fazer e atender chamadas, pois possui microfone integrado. Inclui bateria interna com autonomia de até 30 horas de uso contínuo, sem precisar ser recarregado. Preço sugerido R\$ 999,99.



CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR SONY:
4003-SONY (7669) (capitais e regiões metropolitanas, exceto Rio de Janeiro)
0800-880SONY (7669) (demais localidades brasileiras e estado do Rio de Janeiro)

Informações para a imprensa:

JeffreyGroup Brasil

Mabel Santos/Gabriel Gabira

(11) 3185-0820/3185-0861

sony@jeffreygroup.com