

Sony apresenta TVs com novas polegadas e ainda mais conectividade

Em ano de vendas aquecidas, multinacional reforça sua linha de televisores XBR no Brasil

São Paulo, 16 de maio de 2018 – Em um ano em que os consumidores mostram interesse em renovar suas TVs, a Sony Brasil reforça seu portfólio de televisores com modelos de 43” a 85”, design refinado e a mais nova versão do sistema Android. No segmento premium, amplia sua linha XBR com produtos OLED e novos modelos com 70” e 85”, acompanhando o posicionamento global da marca, que em 2017 já era líder global de mercado com cerca de 37% de participação neste nicho.

As novas TVs da marca contam com o Android Oreo 8.0, facilitando ainda mais o acesso a novos conteúdos. A grande novidade é que o novo sistema passa a suportar o Google Assistant, conforme anunciado no início deste ano na CES. No Brasil, os modelos estarão habilitados assim que o Google disponibilizar o serviço em português.

XBR OLED

Neste ano, a Sony ampliou ainda mais a linha XBR no país, selo que permite ao consumidor identificar televisores da marca que possuem o que há de mais avançado em termos de tecnologia. Como evolução da série XBR OLED A1E, única do mundo com Acoustic Surface, tecnologia que permite à TV emitir som a partir da própria tela sem o uso de alto-falantes, a Sony traz agora ao Brasil a nova linha **XBR OLED A8F** (foto).



Com uma tela composta por mais de 8 milhões de pixels auto iluminados, o televisor gera imagens com altíssimo contraste. Graças a isso, o preto é mais profundo, as cores mais naturais e os movimentos ainda mais suaves. Tudo isso, suportado pelo exclusivo processador X1 Extreme, único processador de 14 bits com 16 vezes mais cores do que o padrão HDR. O modelo teve o seu design renovado e agora está ainda mais fino, contando também com a atualização do sistema Android, possibilitando o suporte ao Google Assistant*. O início das vendas está programado para agosto e o aparelho terá versões de 55” e 65”.

**No Brasil, os modelos estarão habilitados assim que o Google lançar o serviço traduzido no país.*

XBR em novas polegadas



operacional Android Oreo e conectividade Bluetooth.

Disponível em 55", 65", 75" e 85", a linha **XBR X905F** (foto) oferece o melhor em termos de imagem 4K HDR graças a tecnologia X-Tended Dynamic Range PRO, sistema de iluminação desenvolvido pela Sony que oferece o máximo de brilho sem distorcer os tons mais escuros. Além disso, dispõe de todos os benefícios do sistema

A série **XBR X905F** conta com o mais novo recurso X-Motion Clarity, que permite à TV controlar os LEDs de forma independente, aumentando o brilho e a frequência simulada apenas na região necessária. Com isso, garante nitidez em movimento, sem prejudicar o brilho da imagem – uma novidade no mercado de TVs. O aparelho traz ainda o processador X1 Extreme, único processador de 14 bits com 16 vezes mais cores do que o padrão HDR. Os televisores chegarão às lojas a partir de junho. A versão de 85", já em pré-venda, chegará ao mercado com preço sugerido de R\$ 32.999,99.

Com um modelo exclusivo de 70", a série **XBR X835F** é uma novidade no portfólio XBR da Sony, trazendo uma nova opção de polegada para o consumidor brasileiro. O televisor 4K HDR é composto pelo processador X1, display TRILUMINOUS, Motionflow XR 960, conectividade Bluetooth e todos os benefícios do sistema operacional Android Oreo. Estará disponível a partir de setembro.

A primeira 4K Android TV

A nova série **X755F** traz modelos de 49", 55" e 65", ideal para quem busca a primeira 4K Android TV. Além de resolução 4K HDR e todos os benefícios do Android, ela ainda conta com a tecnologia 4K X-Reality PRO capaz de corrigir as falhas da imagem garantindo a máxima qualidade no processo de upscaling de qualquer conteúdo. O início das vendas está previsto para agosto.

COLETIVA 2018 | SONY

Série X705F

Para quem está à procura do primeiro televisor Smart 4K, a série X705F é a melhor opção. Além dos modelos de 49" e 55", a marca trouxe uma opção em 43" para completar a linha. Recursos como 4K X-Reality PRO, Motionflow XR 240 e S-Force – virtualização surround para um som de cinema – não ficam de fora.



O aparelho é ideal para acesso ao YouTube, pois possui uma tecla exclusiva no controle remoto para o aplicativo, acesso direto no menu da TV aos vídeos recomendados e um processador otimizado para melhorar a qualidade da imagem, corrigindo ruídos de imagens da internet.

Série W665F

A Sony anuncia a ampliação da Série W com o modelo W665F, em 43" e 50", que conta com o novo formato de vídeo, Full HD HDR, ideal para quem gosta de games e Netflix. Além disso, a Série W conta com Motionflow XR 240, além de X-Reality PRO, que corrige ruídos de imagens da internet. Os novos modelos estarão no mercado a partir de julho.

Smart e durável

O grande diferencial dos modelos **X705F** e **W665F** é o X-Protection PRO, um conjunto de soluções que elevam a durabilidade dos modelos e os protegem de uma série de fatores, como poeira, umidade, relâmpagos e surtos elétricos.

A linha completa tem previsão de chegar ao mercado brasileiro no segundo semestre, com exceção da XBR X905F de 85" que já está em pré-venda. Confira as novidades em <http://bit.ly/TVs-Sony>.