

Sony apresenta nova linha de headphones Bluetooth Noise Cancelling com longa duração de bateria

Com qualidade superior de som e foco em mobilidade, novos dispositivos foram projetados para garantir conforto e praticidade

São Paulo, 16 de maio de 2018 – Atenta a um mercado promissor que deve ser composto por cerca de 78% de headphones Bluetooth nos próximos dois anos, a Sony inova e traz ao Brasil aparelhos Bluetooth com Noise Cancelling, tecnologia que permite ao consumidor eliminar ruídos externos com apenas alguns toques no gadget. Neste ano, a marca destaca os modelos **WH-1000XM2** e **WH-1000X**, que serão vendidos exclusivamente pela Sony Store, e-commerce oficial da empresa.



No detalhe, o headphone WH-1000XM2

O **WH-1000XM2** traz funcionalidades de controle de som adaptável e identifica a atividade do usuário. Para isso, basta baixar o aplicativo *Sony | Headphones Connect* e ativar este comando. O app também permite equalizar o tom das músicas e a direção do som. Além do Noise Cancelling, o aparelho conta com a tecnologia *S – Master HX™*, responsável pela redução da distorção e por garantir um som limpo, fiel à gravação original.

O produto ainda possibilita, por meio de toques no painel touch lateral do dispositivo, pular uma faixa, aumentar ou diminuir o volume ou atender uma chamada telefônica no modo mãos livres. Equipado com conectividade Bluetooth com NFC, sua bateria dura até 40 horas. Estará disponível na Sony Store a partir de junho.

Outro modelo que a Sony traz ao Brasil neste ano é o headphone sem fio **CH700N**. Com inteligência artificial (AINC), se adapta ao ambiente e elimina os ruídos indesejados. Oferece carregamento rápido, que resulta em 60 minutos de reprodução a cada 10 minutos de carga. A bateria de íon de lítio integrada proporciona até 35 horas e pode

ser carregada via USB. O design dobrável facilita o armazenamento e transporte, podendo ser guardados em mochilas ou bolsas. Além disso, a tiara com controle deslizante e ajustável e as almofadas auriculares maleáveis permitem um encaixe mais confortável ao usuário.

De acordo com Marcelo Gonçalves, Gerente de Marketing e Comunicação da Sony Brasil, “dentre os dispositivos Bluetooth que dominarão o mercado nos próximos anos, 24% serão intra-auriculares e 25% serão *true wireless* – dispositivos com lados independentes, como o **WF X1000X** (foto)”.



Lançado na IFA e muito comentado no mercado brasileiro, o aparelho chegará ao país a partir de junho. Ergonômico, moderno e discreto, possui microfone integrado para chamadas telefônicas, bateria com duração de até 3 horas e cancelamento de ruído inteligente, adaptável para diferentes ambientes e situações, além de possui um case/caixa, para recarregar o produto enquanto ele está guardado.

Liberdade e Estilo



Também sem fios, o modelo **CH400** agrega o conceito de liberdade e estilo, é ultraleve e confortável para uso no dia a dia, seja para praticar esportes, ouvir músicas ou apenas para deslocamento. A tecnologia Bluetooth

NFC possibilita fácil conexão e permite atender chamadas em segurança, sem tirar o smartphone do bolso. A bateria possui longa duração de até 20 horas permitindo o uso do headphone por longos períodos.

Para os amantes de esportes, os novos fones de ouvido **WI-C300** e **WI-SP-500** fazem com que o usuário possa atender chamadas telefônicas com apenas um toque, graças ao microfone integrado e conexão Bluetooth NFC. Além de garantir total mobilidade com autonomia de até 8 horas de bateria.



Modelos WI-C300 e WI-SP-500, respectivamente

Com previsão de disponibilidade de toda a linha para junho, as informações dos produtos estarão no link: <http://bit.ly/headphone-sony>